

## مهم‌ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- شرکت سهم ۹۹ درصدی از تولید تراکتور کشور را دارد و صادرات تراکتور به ۲۵ کشور مختلف انجام می‌گیرد. شرکت قصد حضور فعالتر در بازارهای جهانی را دارد.
- شرکت به دلیل کاهش کم بازار در سال‌های گذشته تلاطمات زیادی داشته و اکنون بر اساس مطالعات انجام شده کاهش لازم تا اواخر سال ۱۴۰۵ وجود دارد. هدف شرکت رساندن تولید و فروش سایر محصولات از قبیل کامیون، لیفتراک، اسکید لودر و ... به ۵۰ درصد کل تولید و فروش شرکت می‌باشد.
- خط تولید کامیونت در سال ۱۴۰۲ راه اندازی شده است. تولید کامیونت‌های ۶ تنی و ۹ تنی نیز در دست مطالعه است. در سال گذشته تعداد ۲۲۰ دستگاه کامیون ۱۱ تنی تولید شد که بودجه شرکت برای سال ۱۴۰۳ معادل ۸۰۰ عدد می‌باشد.
- افزایش نرخ فروش شرکت بر اساس افزایش قیمت نهاده‌های تولید می‌باشد.
- حدود ۶۰ درصد از مواد مصرفی شرکت شامل آهن‌آلات و مشتقات فولاد می‌باشد.
- افزایش توزیع تراکتور و افزایش نرخ فروش عامل افزایش بالاتر از ۱۰۰ درصدی حق کمیسیون پرداختی به نمایندگان شده است.
- سهم از بازار قطعات از ۷ درصد در سال ۱۴۰۰ به بالای ۳۰ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ رسیده است.
- با توجه به صادراتی بودن محصولات تولید شده در تراکتورسازی کردستان و به جهت توسعه تولیدات، زمینی در کنار زمین قبلی به قیمت بسیار مناسب خریداری شده است.
- تراکتور شالیزاری برای اولین بار آماده عرضه در کشور است. قبلا کل نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شد که تراکتورسازی قصد دارد در سال‌های آتی علاوه بر پوشش نیاز داخل، فروش صادراتی نیز در این محصول داشته باشد. تولید این محصول از ماه گذشته در تراکتورسازی ارومیه آغاز شده است و شرکت در حال مطالعه بر روی نرخ‌گذاری این محصول می‌باشد. میزان واردات این تراکتور در سال گذشته حدود ۱۵ میلیون دلار بوده است.
- یک قطعه زمین در زنجان برای طرح‌های توسعه‌ای و تولید سایر محصولات از جمله لیفتراک، دنباله بند و ادوات خریداری شده است.

## خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت، ۵۰ تومان به ازای هر سهم سود تقسیم گردید.